Приложение № 2

к приказу Министерства культуры Республики Карелия

от 14 августа 2015 года № 373

**Положение**

**о номинациях XIV республиканского конкурса организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих туристскую деятельность   
на территории Республики Карелия,  
«Лидеры карельского турбизнеса – 2015»**

**Номинации Конкурса и критерии оценки заявок, представленных участниками:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | номинация | критерии |
| 1 | Лучший туроператор | - наличие подтверждения туроператорской деятельности в соответствии с действующим законодательством  - наличие сертификата туруслуг  - разработка и внедрение новых турпродуктов  - перечень оригинальных туров  - образцы договора с клиентом (агентом)  - объёмы туроператорской деятельности  - качество и культура обслуживания (в т.ч. - отзывы клиентов)  - оригинальность и разнообразие рекламы |
| 2 | Лучший гостиничный комплекс (свыше 30 номеров) | - наличие необходимых сертификатов  - уровень материально-технической базы и её соответствие международным требованиям  - реконструкция и модернизация материально-технической базы  - среднегодовой уровень заполняемости  - дополнительные услуги  - качество и культура обслуживания (в т.ч. - отзывы клиентов и турфирм)  - оригинальность и разнообразие рекламы |
| 3 | Лучшая малая гостиница (до 30 номеров) | - наличие необходимых сертификатов  - уровень материально-технической базы и её соответствие международным требованиям  - реконструкция и модернизация материально-технической базы  - среднегодовой уровень заполняемости  - дополнительные услуги  - качество и культура обслуживания (в т.ч. - отзывы клиентов и турфирм)  - наличие рекламы, информации в сети Интернет |
| 4 | Лучший загородный туристский комплекс | - наличие необходимых сертификатов  - уровень материально-технической базы и её соответствие международным требованиям  - реконструкция и модернизация материально-технической базы  - среднегодовой уровень заполняемости  - дополнительные услуги  - качество и культура обслуживания (в т.ч. - отзывы клиентов и турфирм)  - оригинальность и разнообразие рекламы |
| 5 | Лучший турагент | - наличие сертификата туруслуг  - продолжительность турагентской деятельности в Республике Карелия  - перечень предлагаемых туров (услуг)  - образцы договора с клиентом  - объёмы турагентской деятельности  - качество и культура обслуживания  - наличие рекламы, информации в сети Интернет |
| 6 | Лучший новый маршрут | * наличие подтверждения туроператорской деятельности в соответствии с действующим законодательством * оригинальность маршрута (уникальность, логика построения) * насыщенность и значимость для развития и продвижения территории * перспективы развития * информационно-рекламное сопровождение * качество и культура обслуживания (в т.ч. – отзывы клиентов) |
| 7 | За лучшую организацию активных видов туризма | - наличие подтверждения туроператорской деятельности в соответствии с действующим законодательством  - наличие сертификата туруслуг  - перечень оригинальных туров  - образцы договора с клиентом (агентом)  - объёмы туристской деятельности  - качество и культура обслуживания (в т.ч. - отзывы клиентов)  - оригинальность и разнообразие рекламы |
| 8 | За лучшую организацию работы в области сельского туризма | - наличие регистрации предпринимательской деятельности  - материально-техническая база  - соответствующие дополнительные услуги (уход за домашними животными, сбор урожая, ягод, грибов, рыбалка и т.д.)  - количество принятых гостей  - качество и культура обслуживания (в т.ч. – отзывы клиентов)  - наличие рекламы, информации в сети Интернет |
| 9 | За лучшую организацию общественного питания | - разнообразие меню (ассортимент, соответствие включенных в меню блюд карельской национальной кухне)  - оригинальность в приготовлении блюд, сервировка стола в национальных традициях  - обслуживание организованных туристских групп  - качество и культура обслуживания (отзывы посетителей и туристских компаний)  - наглядность (фото и видео материалы приготовленных блюд, оформления столов) |