Приложение № 2

к приказу Министерства культуры Республики Карелия

от 14 августа 2015 года № 373

**Положение**

**о номинациях XIV республиканского конкурса организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих туристскую деятельность
на территории Республики Карелия,
«Лидеры карельского турбизнеса – 2015»**

**Номинации Конкурса и критерии оценки заявок, представленных участниками:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | номинация | критерии |
| 1 | Лучший туроператор  | - наличие подтверждения туроператорской деятельности в соответствии с действующим законодательством- наличие сертификата туруслуг- разработка и внедрение новых турпродуктов- перечень оригинальных туров- образцы договора с клиентом (агентом)- объёмы туроператорской деятельности- качество и культура обслуживания (в т.ч. - отзывы клиентов)- оригинальность и разнообразие рекламы |
| 2 | Лучший гостиничный комплекс (свыше 30 номеров) | - наличие необходимых сертификатов- уровень материально-технической базы и её соответствие международным требованиям- реконструкция и модернизация материально-технической базы- среднегодовой уровень заполняемости- дополнительные услуги- качество и культура обслуживания (в т.ч. - отзывы клиентов и турфирм)- оригинальность и разнообразие рекламы |
| 3 | Лучшая малая гостиница (до 30 номеров)  | - наличие необходимых сертификатов- уровень материально-технической базы и её соответствие международным требованиям- реконструкция и модернизация материально-технической базы- среднегодовой уровень заполняемости- дополнительные услуги- качество и культура обслуживания (в т.ч. - отзывы клиентов и турфирм)- наличие рекламы, информации в сети Интернет |
| 4 | Лучший загородный туристский комплекс | - наличие необходимых сертификатов- уровень материально-технической базы и её соответствие международным требованиям- реконструкция и модернизация материально-технической базы- среднегодовой уровень заполняемости- дополнительные услуги- качество и культура обслуживания (в т.ч. - отзывы клиентов и турфирм)- оригинальность и разнообразие рекламы |
| 5 | Лучший турагент | - наличие сертификата туруслуг- продолжительность турагентской деятельности в Республике Карелия- перечень предлагаемых туров (услуг)- образцы договора с клиентом- объёмы турагентской деятельности- качество и культура обслуживания- наличие рекламы, информации в сети Интернет |
| 6 | Лучший новый маршрут | * наличие подтверждения туроператорской деятельности в соответствии с действующим законодательством
* оригинальность маршрута (уникальность, логика построения)
* насыщенность и значимость для развития и продвижения территории
* перспективы развития
* информационно-рекламное сопровождение
* качество и культура обслуживания (в т.ч. – отзывы клиентов)
 |
| 7 | За лучшую организацию активных видов туризма  | - наличие подтверждения туроператорской деятельности в соответствии с действующим законодательством- наличие сертификата туруслуг- перечень оригинальных туров- образцы договора с клиентом (агентом)- объёмы туристской деятельности- качество и культура обслуживания (в т.ч. - отзывы клиентов)- оригинальность и разнообразие рекламы  |
| 8 | За лучшую организацию работы в области сельского туризма | - наличие регистрации предпринимательской деятельности- материально-техническая база- соответствующие дополнительные услуги (уход за домашними животными, сбор урожая, ягод, грибов, рыбалка и т.д.)- количество принятых гостей- качество и культура обслуживания (в т.ч. – отзывы клиентов)- наличие рекламы, информации в сети Интернет |
| 9 | За лучшую организацию общественного питания  | - разнообразие меню (ассортимент, соответствие включенных в меню блюд карельской национальной кухне) - оригинальность в приготовлении блюд, сервировка стола в национальных традициях - обслуживание организованных туристских групп - качество и культура обслуживания (отзывы посетителей и туристских компаний) - наглядность (фото и видео материалы приготовленных блюд, оформления столов) |